



STRATEGY



# وثيقة الخطة الاستراتيجية

إصدار 1.2 - 01/05/2025

أحد مكونات

التنمية القابضة  
ATTANMIYAT HOLDING



المسارات الرائدة  
للاستشارات الادارية وتقنية المعلومات  
ALMASARAT ARRAEDAH

إعداد



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# جدول المحتويات

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| المقدمة                       | 04 |
| الملخص التنفيذي               | 05 |
| التعريف بمراحل المشروع        | 19 |
| الرسالة                       | 22 |
| الرؤية                        | 25 |
| القيم                         | 28 |
| نموذج التأثير المستقبلي       | 29 |
| نموذج العمل المستقبلي         | 39 |
| القضايا والأهداف الاستراتيجية | 42 |
| الخارطة الاستراتيجية          | 51 |
| الخاتمة                       | 53 |





# المقدمة

يُعد التخطيط الاستراتيجي أحد الركائز الأساسية للعمل المؤسسي، حيث يمثل الأداة الرئيسة التي ترسم من خلالها المنظمة بوصولتها الاستراتيجية، وتحدد الاتجاه الذي ستسير فيه والمسار الذي ستتبعه لتحقيق رؤيتها وأهدافها. فمن خلاله تتمكن المنظمات من مواءمة مواردها مع أولوياتها، وتعزيز قدرتها على التكيف مع المتغيرات، وضمان تحقيق أثر مستدام. وانطلاقاً من هذه الأهمية، شرعت جمعية تحفيظ القرآن الكريم ببريدة في مشروع التطوير الاستراتيجي بهدف تحقيق نقلة نوعية في أدائها وتعزيز أثرها التنموي في المجتمع. بدأت هذه الرحلة بمرحلة التحليل الاستراتيجي، والتي شملت عدّة أعمال، وذلك لاستكشاف الملامح الأولية للتوجهات الاستراتيجية للجمعية، مما مكّن من تحديد القضايا الاستراتيجية الأكثر تأثيراً على مستقبل الجمعية، وبناء أجندة التغيير الاستراتيجي.

بعد استكمال عمليات التحليل، بدأت مرحلة البناء الاستراتيجي، وقد ارتكزت هذه المرحلة على بناء نموذج العمل ونموذج التأثير المستقبلي. ومن ثم تم العمل على بناء الهوية الاستراتيجية

للجمعية، من خلال صياغة رسالتها ورؤيتها وقيمها المؤسسية.

وبعدها تم تحديد الأهداف الاستراتيجية وصياغتها استناداً إلى القضايا الاستراتيجية المستخلصة من التحليل السادس، وبالاستناد إلى محاور بطاقة الأداء المتوازن (BSC)، وذلك لضمان تكامل الأهداف مع الأبعاد المالية، والمستفيدين، والعمليات الداخلية، والتعلم والنمو.





# الملخص التنفيذي

# خطوات العمل



# خطوات العمل في البناء الاستراتيجي للجمعية

عمل الفريق الاستشاري في مرحلة البناء الإستراتيجي على مجموعة من المنهجيات العلمية للبناء الاستراتيجي، كما استخدم الفريق الاستشاري مجموعة من الأدوات:

١- بناء نموذج العلاقات المستقبلية

٢- بناء نموذج العمل المستقبلية

٣- بناء نموذج التأثير المستقبلية

٤- بناء ومناقشة أجندة التغيير الاستراتيجي: أجندة التغيير هي مدخلات أساسية لبناء القضايا والأهداف الاستراتيجية، وتناقش أبعاد التغيير الاستراتيجي التي تركز عليها الجمعية.

٥- تطوير الرسالة والرؤية والقيم

٦- بناء القضايا والأهداف الاستراتيجية: تم بناء الأهداف الاستراتيجية للجمعية من خلال القضايا وأجندة التغيير الناتجة من مخرجات مرحلة التحليل الاستراتيجي

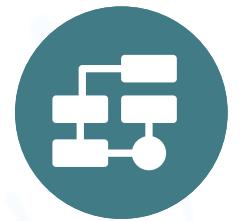
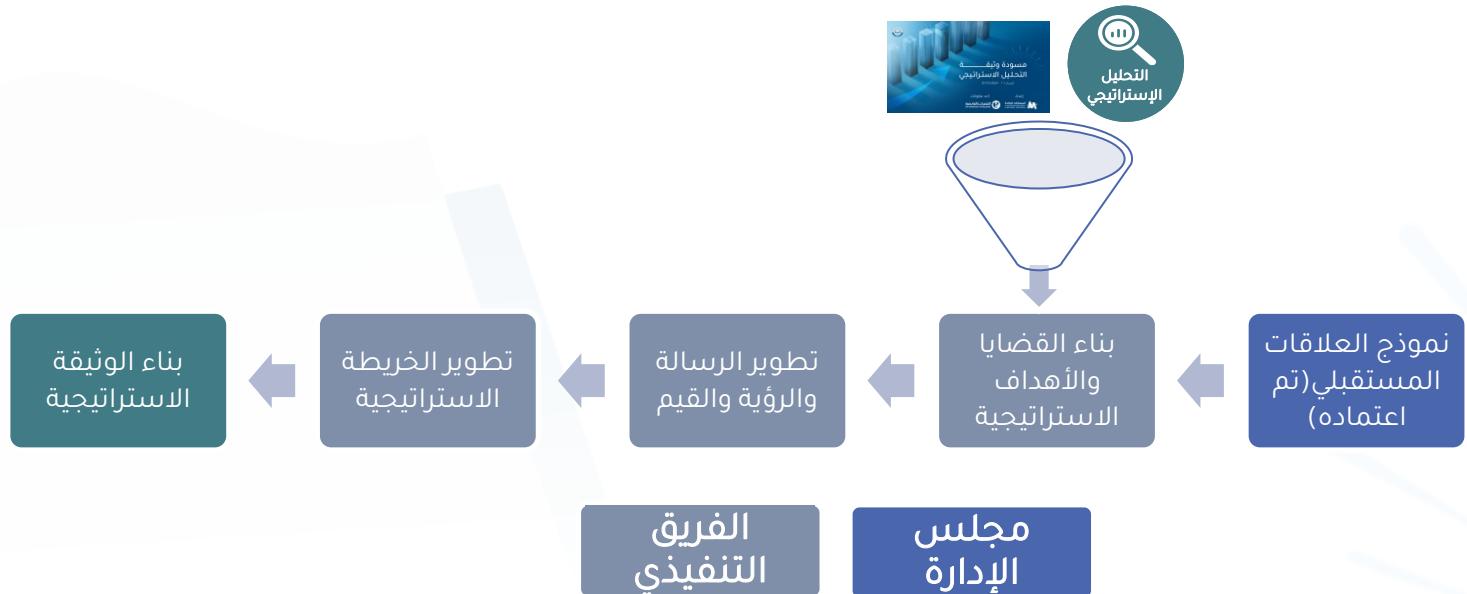


الملخص  
التنفيذي



# خطوات العمل في البناء الاستراتيجي للجمعية

في مرحلة بناء التوجه تم العمل وفق مراحل متتالية بمشاركة الفريق التنفيذي للجمعية كما يظهر في الشكل أدناه وكان التحليل الاستراتيجي مدخل رئيس لذلك.



**الخطيط  
الاستراتيجي**

# نموذج العمل المستقبلي

## الشراكات الرئيسية



الجهات الحكومية



## الأنشطة الرئيسية

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| التأهيل والتدريب                 | تطوير برامج ومناهج تحفيظ القرآن وتعليمه |
| احتضان مجموعات الاهتمام وتطويرها | إعداد وتطوير البرامج القرآنية المجتمعية |
| ادارة العلاقة مع أصحاب المصلحة   | ادارة الاستثمارات والأصول               |

المتطوعون

## القيم المقترحة

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| تعلم القرآن وحفظه وتجويده      | برامج تعليمية مجانية او يسيرة التكلفة                           |
| اجازات واختبارات معتمدة        | برامج تعليمية تسهم في تدبر القرآن والتخلق بالأخلاق والارتياط به |
| تبرع آمن وموثوق                | فرصه لخدمة كتاب الله  |
| تأهيل وتدريب نوعي متخصص        | رخص معتمدة لتعليم القرآن  |
| الاحتضان والتطوير المؤسسي      | توفير فرصة لتعليم القرآن  |
| ادارة الاستثمارات والأصول      | تحويد المنهجيات والأساليب والبرامج التعليمية                    |
| تأهيل الكوادر الإدارية والفنية | تمتين القدرات المؤسسية  |

## العلاقة مع العملاء

|   |
|---|
| علاقة غير مباشرة من خلال مكونات الجمعية |
| علاقة مباشرة من خلال الوحدات في الجمعية |
| علاقة إشراف في عبر المجالس الإشرافية    |
| علاقة إشراف اداري مباشر                 |

## الفنوات

|                    |
|--------------------|
| الأنظمة التقنية    |
| مكونات التعليمية   |
| الوحدات في الجمعية |
| الوحدات في الجمعية |

## شرائح العملاء

|   |
|---|
| مستفيد مكونات الجمعية (مستفيد غير مباشر)    |
| الراغبون في حفظ القرآن وتعلمه               |
| المترعون                                    |
| أفراد المجتمع                               |
| مستفيد الإدارة العامة للجمعية               |
| المعلمين والمعلمات بالجمعية                 |
| مجموعات الاهتمام القرآنية                   |
| مكونات الجمعية التعليمية (الأذرع التنفيذية) |
| ادارة الدور النسائية                        |
| ادارة تعليم البنين                          |
| معهد الإمام عاصم                            |
| ادارة البرامج المجتمعية                     |

## هيكل التكاليف

|                              |
|------------------------------|
| مصاريف الاستثمار             |
| المصاريف العمومية والإدارية  |
| مصاريف نشاط وحدات في الجمعية |

## مصادر الإيرادات

|  |
|--|
| إيرادات البرامج المقدمة لمستفيدي الإدارات العامة |
| نسبة من عوائد الاستثمار والأصول                  |



نسبة من إيرادات مكونات الجمعية

# الرسالة



# الرسالة

ربط المجتمع بكتاب الله تعالى تعلماً وتعظيمها وامتثالاً لصنع

أثر قرآنی من خلال برامج مبتكرة وخدمات متكاملة

بمشاركة مجتمعية فاعلة



الرؤيا



الرؤية

مجتمع قرآنی فی بیئات حافظة، وکفاءات ممکنة  
فاعلة واستدامة مالية



القيمة



# القيم المؤسسية

الاحتساب



الإتقان



الابتكار



العمل بروح الفريق



# الخارطة الاستراتيجية



مجتمع قرآنی فی بیئات حافظة، وکفاءات ممکنة  
فاعلة واستدامة مالية

الرؤیة

ربط المجتمع بكتاب الله تعالیٰ تعلماً وتعظیماً وامتثالاً  
لصنع أثر قرآنی من خلال برامج مبتكرة وخدمات متكاملة  
بمشاركة مجتمعية فاعلة

الرسالة

مكونات الجمعیة التعليمیة (الأذرع التّنفیذیة)

معهد الإمام  
عاصم

إدارة الدور  
النسائية

إدارة تعليم البنین

معهد الفتیات

إدارة البرامیج  
المجتمعیة

مستفیدو الإداره العامة للجمعیة

الراغبون في تعليم  
القرآن

المعلمون  
والمعلمات  
بالجمعیة

مجموعات  
الاهتمام القرآنیة

مستفیدو مكونات الجمعیة

(مستفید غير مباشر)

المتبرعون

أفراد المجتمع

الراغبون في  
التعلم  
التخصصی  
للقرآن

الراغبون في  
حفظ القرآن  
وتعلمه

تحقيق الاستقرار  
المالي وتنویع  
مصادر الدخل

التوسع في  
استثمارات  
الجمعیة  
وتحسين عوائدها

تعزيز الظهور  
الإعلامی

تمكین المجتمع  
من بناء مبادرات  
قرآنیة  
واحتضانها

غرس تمثیل  
القرآن في  
المستفیدین

زيادة  
المخرجات  
التعلیمیة  
ورفع جودتها

زيادة أعداد  
المستفیدین  
وتنویعها

تحقيق التحول  
الرقمی تعليمیاً  
وإداریاً

تفعیل إدارة الأداء  
والتميز  
المؤسسي

تطوير الإدارات  
التعلیمیة وتعزیز  
الاتصال والتکامل  
بینها

بناء شراکات  
نوعیة

بناء برامج قرآنیة  
مجتمعیة

ابتكار برامج  
وبیئات تعلیمیة  
جاذبة ومتنویة

إنشاء وتطوير إدارة  
المعرفة

تطوير وتحقيق نموذج  
العلاقات المستقبلی  
للقعیة

تطوير لواچ  
وسياسات وإجراءات  
الجمعیة وتفعیلها

تعزیز جاذبية  
وحافظیة بینة العمل

استقطاب الكفاءات من  
المعلمین والموظفین  
والمتطوعین

تعزيز الجدرات  
الاستراتیجیة لدى  
کفاءات الجمعیة

الذین  
یتبرعون

المستفیدین

العملیات الداخلیة

التعلیم والنمو

القيم

العمل بروح الفریق

الابتكار

الاتقان

الاحتساب

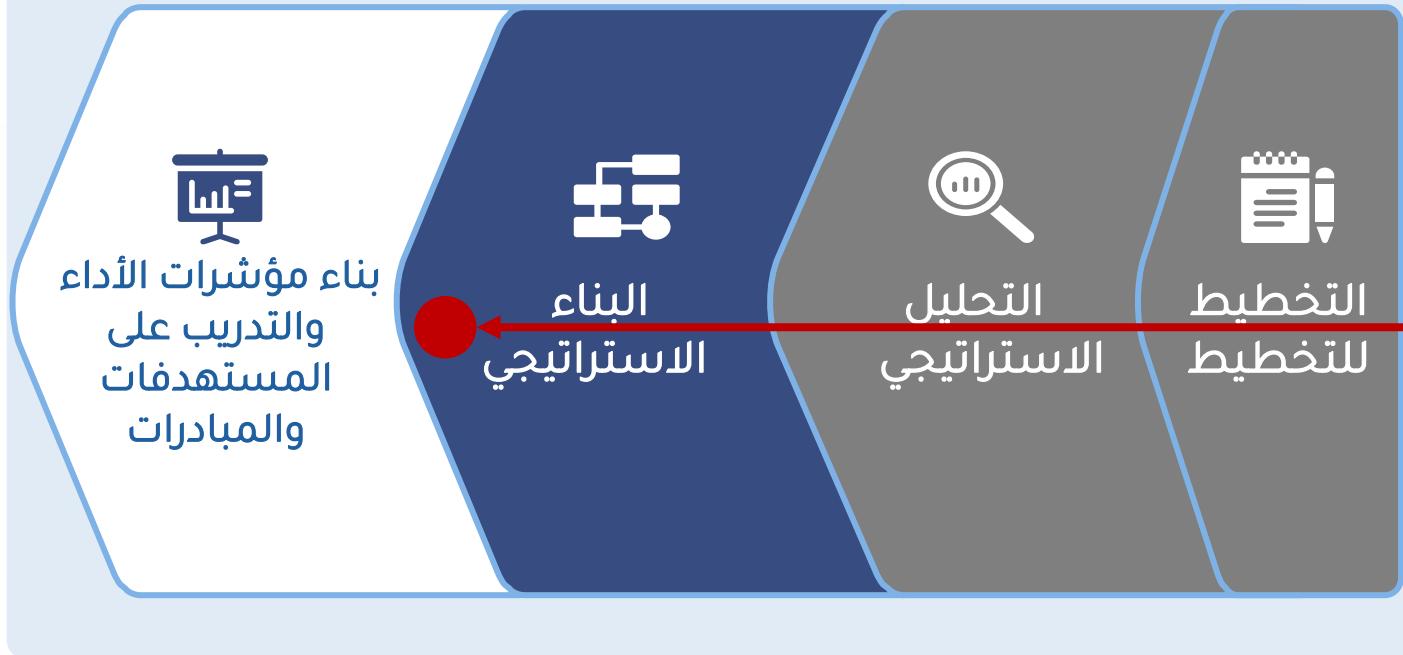


# التعريف بمراحل المشروع



## خريطة مراحل العمل في المشروع

نحن هنا





# الرسالة



# الرسالة

ربط المجتمع بكتاب الله تعالى تعلماً وتعظيمًا وامتثالاً لصنع

أثر قرآنی من خلال برامج مبتكرة وخدمات متكاملة

بمشاركة مجتمعية فاعلة





## شرح الرسالة

الربط: يكون بتعزيز العلاقة بين المجتمع والقرآن الكريم، بحيث لا يكون ارتباطاً سطحياً، بل يشمل التعلم والتعظيم والامتثال، ويكون بالتعلم حفظاً وتلاوة وتدبراً، وبالتعظيم بترسيخ مكانة القرآن في نفوس المجتمع، وبالامتثال بأن تعين المجتمع على التخلق بالقرآن.

وكل ذلك لصنع أثر قرآنی، أي أن الجمعية تهدف لتحقيق أثر ملموس في المجتمع من خلال برامج غير تقليدية ومتعددة ومقدمة بمنظومة متكاملة من الخدمات



الرؤيـة



الرؤية

مجتمع قرآنی فی بیئات حافظة، وکفاءات ممکنة  
فاعلة واستدامة مالية





## شرح الرؤية

رؤيه الجمعيه أن تبني مجتمع يعيش بالقيم القرآنية، ليس فقط بالحفظ والتعلم، ولكن بتجسيده تعاليم القرآن الكريم في حياتهم.

وذلك يكون من خلال بيئة محفزة، تسهم في تهيئة الأماكن والوسائل المناسبة لأداء العملية التعليمية وبمنهجيات مبتكرة تعزز وتسهل الوصول المستفيدين، يقودها كفاءات متميزين من المعلمين والعاملين في الجمعية





# القيمة المؤسسية



# القيم المؤسسية

الاحتساب

الإتقان

الابتكار

العمل بروح الفريق





# نموذج التأثير المستقبلي



## التعريف بالأداة

أداة تحليل تهدف إلى تحرير الفئات التي استهدفتها الجمعية، والتغيير المراد إحداثه عليها. عمل الفريق الاستشاري على بناء التأثير المستقبلي للجمعية لتصور المستقبل وتحديد الأثر المستهدف على الفئات المستفيدة





# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي سنقوم به لإحداث هذا التغيير



لماذا نريد إحداث هذا التغيير



ما هو التغيير الرئيس الذي نريد إحداثه عليهم



وصف الفئة (وشرائطها)



من الذين سنعمل على خدمتهم (الفئة)

- توفير بيئة تعليمية جاذبة  
- برامج ومناهج متخصصة منوعة ومطورة  
- تطوير وتأهيل الكوادر التعليمية  
- إدارة وتنظيم العملية التعليمية

- استقطاب فئات جديدة وزيادة المستفيدين  
- تحقيق الخيرية- التأثير التربوي والإصلاح للمجتمع  
- توفير بيئة تمكن المستفيدين من استثمار أوقاتهم بما ينفع

تعلم القرآن حفظاً وتلاوةً وتدبراً وامتنالاً

أفراد المجتمع من سكان بريدة في مراحل التعليم وما قبل التعليم

(01)

الراغبون في تعلم القرآن الكريم (ذكوراً وإناثاً)





# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي سنقوم به لإحداث هذا التغيير



لماذا نريد إحداث هذا التغيير



ما هو التغيير الرئيس الذي نريد إحداثه عليهم



وصف الفئة (وشرائطها)



من الذين سنعمل على خدمتهم (الفئة)

- التوسيع في برامج الإجازة ورفع الوعي بأهميتها  
- برامج ومناهج إقراء محكمة  
- تهيئة البيئة التعليمية المناسبة  
- استقطاب المقرئين المتخصصين الأكفاء

- حفظ خاصية الأمة  
- سد الاحتياج وزيادة المخرجات النوعية للجمعية  
- رفع الكفاءة التعليمية

إتقان القرآن حفظاً وأداء بسند متصل

حفظ القرآن من يريدون الاستزادة أو الارتقاء في مستويات تعلم القرآن وإتقانه من الذكور والإناث

(02)

الراغبون في الحصول على الإجازات القرآنية





# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي سنقوم به لإحداث هذا التغيير



لماذا نريد إحداث هذا التغيير



ما هو التغيير الرئيس الذي نريد إحداثه عليهم



وصف الفئة (وشرائطها)



من الذين سنعمل على خدمتهم (الفئة)

- تفعيل برامج الرخص المهنية
- إجراء اختبارات ومقابلات للمتقدمين
- إعداد دورات وبرامج متخصصة
- صنع بيئة جاذبة لتعليم القرآن الكريم

- توفير كوادر تعليمية متخصصة
- رفع جودة العملية التعليمية واستدامتها
- تمكين المجتمع من تحقيق الخيرية في تعليم القرآن الكريم

إتقان القرآن القدرة على تعليم القرآن للآخرين وفق أسس صحيحة وأداء بسند متصل

أفراد المجتمع الذين لديهم القدرة والرغبة للعمل في تعليم القرآن للآخرين

(03)

الراغبون في تعليم القرآن



# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي  
سنقوم به لإحداث  
هذا التغيير



لماذا نريد إحداث  
هذا التغيير



ما هو التغيير  
الرئيس الذي نريد  
إحداثه عليهم



وصف الفئة  
(وشرائطها)



من الذين سنعمل  
على خدمتهم  
(الفئة)

- إعداد تقارير  
وإحصائيات دورية  
تبرز أثر تبرعات  
الداعمين  
- تنويع الخدمات  
والمنتجات المقدمة  
للمتبرعين  
والداعمين  
- حملات إعلانية  
ومتاجر إلكترونية

- زيادة عدد  
المتبرعين وتوسيع  
قاعدة الداعمين  
- سد الاحتياجات  
الأساسية وتحقيق  
الاستدامة المالية  
للجمعية  
- تعزيز المشاركة  
المجتمعية في دعم  
القرآن الكريم

المساهمة في  
تعليم القرآن  
والمشاركة في  
الخيرية

الأفراد  
والمؤسسات  
الراغبة في خدمة  
كتاب الله عبر تقديم  
الدعم المالي

(04)

المتبرعون لتحفيظ  
وتعليم القرآن





# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي سنقوم به لإحداث هذا التغيير



لماذا نريد إحداث هذا التغيير



ما هو التغيير الرئيس الذي نريد إحداثه عليهم



وصف الفئة (وشرائطها)



من الذين سنعمل على خدمتهم (الفئة)

- إقامة الدورات التدريبية المتخصصة  
- جلسات وندوات موضوعية  
- إرسال استبيانات لمعرفة الاحتياجات والتطلعات

- رفع كفاءة العملية التعليمية  
- تمكين معلمي الجمعية من الأدوات والمهارات  
- تحسين المخرجات النهائية

التطوير والتأهيل  
لتعليم مستفيدي الجمعية

معلمو ومعلمات الجمعية الراغبون في التطوير أو ترغب الجمعية في تطويرهم

(05)

معلمو ومعلمات الجمعية



# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي  
سنقوم به لإحداث  
هذا التغيير



لماذا نريد إحداث  
هذا التغيير



ما هو التغيير  
الرئيس الذي نريد  
إحداثه عليهم



وصف الفئة  
(وشرائطها)



من الذين سنعمل  
على خدمتهم  
(الفئة)

- إقامة الحلقات في الفعاليات الموسمية وغيرها
- إقامة محاضرات عن القرآن ودوره في حياة المسلم
- إقامة حلقات متنقلة في داخل المدينة

- رفع الوعي المجتمعي بأهمية القرآن الكريم في حياة المسلم
- زيادة الخيرية في هذه الأمة (خيركم من تعلم القرآن وعلمه)
- إشغال أوقاتهم بما ينفع تصحيح تلاوatهم

تبسيير عملية  
الحفظ والمراجعة  
والترغيب فيها

هم أفراد المجتمع  
الراغبون بتعلم  
شيء من القرآن

(06)

أفراد المجتمع



# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي سنقوم به لإحداث هذا التغيير



لماذا نريد إحداث هذا التغيير



ما هو التغيير الرئيس الذي نريد إحداثه عليهم



وصف الفئة (وشرائطها)



من الذين سنعمل على خدمتهم (الفئة)

- إقامة البرامج التطويرية المتخصصة لهم
- تمكينهم من العمل مع المجتمع
- دراسة جدوى أن تكون جمعيات مستقلة

- تطوير ممارساتهم وأفكارهم
- زيادة مساهمتهم في المجتمع
- إطلاقها كجمعيات مستقلة
- صناعة المبادرات النوعية للجمعية

- تبني مجموعات الاهتمام أو الأفراد الذين يعملون بمجال القرآن الكريم

- مجموعة من الأشخاص لديهم اهتمام مشترك في قضية من القضايا المتعلقة بالقرآن الكريم

(07)

مجموعات الاهتمام





# نموذج التأثير المستقبلي



ما العمل الذي  
سنقوم به لإحداث  
هذا التغيير



لماذا نريد إحداث  
هذا التغيير



ما هو التغيير  
الرئيس الذي نريد  
إحداثه عليهم



وصف الفئة  
(وشرائحتها)



من الذين سنعمل  
على خدمتهم  
(الفئة)

- تقديم الدعم  
اللازم في الخدمات  
المساندة  
- التطوير التعليمي  
للمكونات  
- التدريب والتأهيل  
لمنسوبيهم  
- تطوير العمل  
المؤسسي وقياس  
الأداء

- لتحقيق الجودة  
في المخرجات  
النهائية  
- لزيادة أعداد  
المستفيدين  
- التوسيع والانتشار  
في بريدة

تمتينهم وتقويتهم

هم الإدارات  
المعنية بالنشاط  
الرئيس في  
الجمعية

(08)

المكونات  
التعليمية





# نموذج العمل المستقبلي



# التعريف بالأداة

يعتبر نموذج العمل أساسى لنجاح الأعمال، فهو يجسد عمل الجمعية والقيمة التي ستضيفها لفئات العملاء والمستفیدين لديها كما يحدد كيفية صنع هذه القيمة وكيفية العمل على تحقيقها والاستفادة منها مع تحديد أهم الموارد المالية وغير المالية التي تحتاجها المنظمة للنجاح، مع بيان هيكلة أهم المصادر المالية.

يساعد نموذج العمل في إيجاد لغة مشتركة للمنظمة مع أصحاب المصلحة المعنيين بهذه المنظمة، مما يساعد على إيجاد تصور واضح لطبيعة عملها. ومع ممارسة نموذج العمل، من الطبيعي أن تقوم المنظمات بعمل تعديلات وتغييرات فيه متى ما دعت الحاجة إلى ذلك.

وقد عمل الفريق الاستشاري على بناء نموذج العمل المستقبلي للجمعية وإيجاد صورة مستقبلية لتوجهها والتي ستعمل عليها خلال فترة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

## الشراكات الرئيسية



الجهات الحكومية



## الأنشطة الرئيسية

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| التأهيل والتدريب                 | تطوير برامج ومناهج تحفيظ القرآن وتعليمه |
| احتضان مجموعات الاهتمام وتطويرها | إعداد وتطوير البرامج القرآنية المجتمعية |
| ادارة العلاقة مع أصحاب المصلحة   | ادارة الاستثمارات والأصول               |

المتطوعون

الخبراء والمتخصصون

الجهات المجتمعية

## القيم المقترحة

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| تعلم القرآن وحفظه وتجويده      | برامج تعليمية مجانية او يسيرة التكلفة                           |
| اجازات واختبارات معتمدة        | برامج تعليمية تهتم في تدبر القرآن والتخلق بالأخلاق والارتياط به |
| تبرع آمن وموثوق                | فرصه لخدمة كتاب الله  |
| تأهيل وتدريب نوعي متخصص        | رخص معتمدة لتعليم القرآن  |
| الاحتضان والتطوير المؤسسي      | توفير فرصة لتعليم القرآن  |
| ادارة الاستثمارات والأصول      | تحويد المنهجيات والأساليب والبرامج التعليمية                    |
| تأهيل الكوادر الإدارية والفنية | تمتين القدرات المؤسسية  |

## العلاقة مع العملاء

|   |
|---|
| علاقة غير مباشرة من خلال مكونات الجمعية |
| علاقة مباشرة من خلال الوحدات في الجمعية |
| علاقة إشراف في عبر المجالس الإشرافية    |
| علاقة إشراف اداري مباشر                 |

## شرائح العملاء

|  |
|--|
| مستفيد مكونات الجمعية (مستفيد غير مباشر) الراغبون في حفظ القرآن وتعلمه   |
| المترعون   |
| أفراد المجتمع  |
| مستفيد الإدارة العامة للجمعية المعلمين والمعلمات بالجمعية  |
| مجموعات الاهتمام القرآنية  |
| مكونات الجمعية التعليمية (الأذرع التنفيذية) إدارة الدور النسائية إدارة تعليم البنين معهد الإمام عاصم إدارة البرامج المجتمعية |

## هيكل التكاليف

|                  |                             |                              |
|------------------|-----------------------------|------------------------------|
| مصاريف الاستثمار | المصاريف العمومية والإدارية | مصاريف نشاط وحدات في الجمعية |
|------------------|-----------------------------|------------------------------|

## مصادر الإيرادات

|  |
|--|
| إيرادات البرامج المقدمة لمستفيدي الإدارات العامة |
| نسبة من عوائد الاستثمار والأصول                  |
| مكونات الجمعية                                   |



# القضايا والأهداف الاستراتيجية



# القضايا الاستراتيجية

| المحور  | القضايا الاستراتيجية   |
|---------|--|
| المسنون | تحقيق النمو في أعداد المستفيدين من خدمات الجمعية والتوزع الجغرافي      |
| المسنون | الاهتمام بالمجموعات والأفراد الراغبين في تأسيس مشاريع أو جمعيات قرآنية |
| المسنون | الشراكات القوية مع القطاعات الثلاثة                                    |
| المسنون | الحضور الإعلامي للجمعية في المجتمع ووسائل التواصل                      |
| المسنون | تغير نمط الحياة وزيادة المشتقات المجتمعية                              |
| المسنون | استثمار الدعم المجتمعي للأشرطة   |
| المسنون | التركيز على فئة الشباب والناشئة (الثانوي) مع تنوع الفئات               |





# القضايا الاستراتيجية

| المحور  | القضايا الاستراتيجية                                     |
|---------|--|
| الملاء: | العمل على إدارة الاستثمار والمحافظة الاستثمارية          |
|         | فرص التنوع في مصادر الدخل                                |
|         | تحقيق الاستقرار المالي والاستدامة المالية/القدرة المالية |
|         | تفعيل الميدان التعليمي لزيادة الإيرادات                  |
|         | المحافظة على المتبوعين وتنوع طرق استقطابهم               |
|         | الاهتمام المتزايد بالمسؤولية المجتمعية للشركات           |





# القضايا الاستراتيجية

| المحور | القضايا الاستراتيجية  |
|--------|---|
|        | ادارة العلاقة مع الإدارات التعليمية و تقليل التباينات و تقوية الاتصالات                   |
|        | برامج و خدمات جاذبة مبنية على : نماذج تعليمية مبتكرة + مناهج و مقررات                     |
|        | التنفيذ الاستراتيجي الفعال وإدارة الأداء  |
|        | الاهتمام ببرامج التعليم عن بعد و تنويع الاهتمام بينه وبين الحضور                          |
|        | نقص المخرجات التعليمية وعدم توافقها مع معايير الجودة                                      |
|        | اهتمام الجمعية بتنوع البرامج التعليمية مبتكرة و بتطبيق المنهج التعليمي يسهم في رفع الجودة |
|        | ادارة و تطوير البرامج القرآنية المجتمعية  |
|        | تطوير الإدارات التعليمية في الجمعية و تمكينها   |
|        | ضعف الجانب التقني في الجمعية  |

**العوامل الداخلة:**



# القضايا الاستراتيجية

| المحور        | القضايا الاستراتيجية  |
|---------------|---|
| التعلم والنمو | تأهيل واستقطاب الكفاءات من المعلمين والموظفين   |
|               | قلة الحوافز المالية والمرتبات الشهرية تؤثر سلباً على دافعية الموظفين (بيئة العمل)                               |
|               | توفير بيئة عمل جاذبة للعاملين   |
|               | التوسيع في استقطاب المتطوعين  |
|               | تحديث المهام والأوصاف و اللوائح والإجراءات  |
|               | تطوير وتحقيق نموذج العلاقات المستقبلي للجمعية (يعتمد على توجه الجمعية في قرار استقلال المكونات وتمكينها من ذلك) |
|               | تأسيس البنية التحتية لنظام إدارة المعرفة  |
|               | تطوير التقارير والدراسات والممارسات الناجحة   |
|               | دعم القيادة وتعزيز الولاء لضمان استقرار الموظفين  |
|               | ضعف اللوائح والسياسات المنظمة للعمل الإداري وتدخل الصالحيات   |





# الأهداف الاستراتيجية

| المحور | الأهداف الاستراتيجية                           |
|--------|--|
| التحول | زيادة أعداد المستفيدين وتنويعها                |
|        | زيادة المخرجات التعليمية ورفع جودتها           |
|        | غرس تمثيل القرآن في المستفيدين                 |
|        | تمكين المجتمع من بناء مبادرات قرآنية واحتضانها |
|        | تعزيز الظهور الإعلامي                          |





# الأهداف الاستراتيجية

| المحور | الأهداف الاستراتيجية                        |
|--------|---|
| التحول | التوسيع في استثمارات الجمعية وتحسين عوائدها |
|        | تحقيق الاستقرار المالي وتنوع مصادر الدخل    |





# الأهداف الاستراتيجية

| المحور            | الأهداف الاستراتيجية                                   |
|-------------------|--|
| العملية الداخلية: | ابتكار برامج وبيئات تعليمية جاذبة ومتعددة              |
|                   | بناء برامج قرآنية مجتمعية                              |
|                   | بناء شراكات نوعية                                      |
|                   | تطوير الإدارات التعليمية وتعزيز الاتصال والتكامل بينها |
|                   | تفعيل إدارة الأداء والتميز المؤسسي                     |
|                   | تحقيق التحول الرقمي تعليمياً وإدارياً                  |





# الأهداف الاستراتيجية

| المحور        | الأهداف الاستراتيجية                              |
|---------------|---|
| التعلم والنمو | تعزيز الجدارات الاستراتيجية لدى كفاءات الجمعية    |
|               | استقطاب الكفاءات من المعلمين والموظفين والمتطوعين |
|               | تعزيز جاذبية وحافزية بيئة العمل                   |
|               | تطوير لواح وسياسات وإجراءات الجمعية وتفعيelaها    |
|               | تطوير وتحقيق نموذج العلاقات المستقبلي للجمعية     |
|               | إنشاء وتطوير إدارة المعرفة                        |





# الخارطة الاستراتيجية



الرسالة

يربط المجتمع بكتاب الله تعالى تعلماً وتعظيمًا وامتثالاً  
لصنع أثر قرآنٍ من خلال برامج مبتكرة وخدمات متكاملة  
بمشاركة مجتمعية فاعلة

الرؤية

مجتمع قرآنٍ من خلال بيانات محفزة، ومنهجيات  
مبتكرة، وكفاءات ممكنة فاعلة، باستدامة مالية.

الاستراتيجيات

المست稽رون

العمليات الداخلية

التعلم والنمو

مكونات الجمعية التعليمية (الأذرع التنفيذية)  
معهد الإمام عاصم  
إدارة الدور النسائية  
إدارة تعليم البنين  
معهد الفتيات  
إدارة البرامج المجتمعية

مستفيدي الإدارة العامة للجمعية  
الراغبون في تعليم القرآن  
المعلمون والمعلمات بالجمعية  
مجموعات الاهتمام القرآنية  
الاهتمام القرآنية

مستفيدي مكونات الجمعية  
(مستفيد غير مباشر)  
المتبرعون  
أفراد المجتمع

الراغبون في التعلم التخصصي للقرآن  
حفظ القرآن وتعلمه

تحقيق الاستقرار  
المالي وتنويع  
مصادر الدخل

التوسيع في  
استثمارات  
الجمعية  
وتحسين عوائدها

تعزيز الظهور  
الإعلامي

تمكين المجتمع  
من بناء مبادرات  
قرآنية  
واحتضانها

غرس تمثل  
القرآن في  
المستفيدين

زيادة  
المخرجات  
التعليمية  
ورفع جودتها

زيادة أعداد  
المستفيدين  
وتنويعها

تحقيق التحول  
الرقمي تعليمياً  
وإدارياً

تفعيل إدارة الأداء  
والتميز  
المؤسسي

تطوير الإدارات  
التعليمية وتعزيز  
الاتصال والتكامل  
بينها

بناء شراكات  
نوعية

بناء برامج قرآنية  
مجتمعية

ابتكار برامج  
وببيانات تعليمية  
جاذبة ومتعددة

إنشاء وتطوير إدارة  
المعرفة

تطوير وتحقيق نموذج  
العلاقات المستقبلية  
للحججية

تطوير لواحة  
وسياسات وإجراءات  
الجمعية وتفعيلها

تعزيز جاذبية  
وحفزية بيئة العمل

استقطاب الكفاءات من  
المعلمين والموظفين  
والمتطوعين

تعزيز الجدرات  
الاستراتيجية لدى  
كفاءات الجمعية

القيم

العمل بروح الفريق

الابتكار

الاتقان

الاحتساب



# الخاتمة

تُعد هذه الوثيقة الاستراتيجية ثمرة جهد مكثف وعمل تشاركي يعكس التزام الجمعية بتطوير أدائها وتعزيز أثرها في المجتمع. لقد تم إعدادها وفق منهجية علمية تستند إلى التحليل للبيئة الداخلية والخارجية، واستشراف المستقبل، واستيعاب احتياجات المستفيدين. كما أنها تعكس التوافق المؤسسي الذي تم تحقيقه عبر إشراك الإدارة العليا وفريق العمل في مراحل البناء المختلفة، مما ساهم في تعزيز التبني والالتزام بتنفيذها.

ونجاح الاستراتيجية لا يقتصر على صياغتها فحسب، بل يعتمد على ترجمة التوجهات الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية واضحة، تتضمن مؤشرات أداء قابلة للقياس، ومستهدفات دقيقة، ومبادرات نوعية تعزز من تحقيق الأثر المستهدف. ويستلزم نجاحها وضع آليات متابعة وتقييم دورية لضمان تحسين الأداء وتكييف الاستراتيجية مع المتغيرات.

تمثل هذه الوثيقة نقطة انطلاق للجمعية نحو تحقيق رؤيتها المستقبلية، وهي بمثابة خارطة طريق توجيهية للثلاث سنوات القادمة. يتم من خلالها تحويل الاستراتيجية إلى واقع، والتحديات إلى فرص، بما يعزز من استدامة الجمعية وفاعليتها في تحقيق رسالتها التنموية. وبإذن الله، ومع الالتزام بتنفيذها، ستتمكن الجمعية من تحقيق أثر ملموس يعزز من دورها في خدمة المجتمع ورفع جودة خدمة كتاب الله.



